

mediadaten | anzeigenpreise | infos 2024



Bereich	Name	Telefon	E-Mail
Redaktion	Andrea Loser	07361 99771-14	loser@ala-magazin.de
Marketing/Kommunikation	Klaudia Salkanovic	07361 99771-23 0162 2 70 50 01	salkanovic@ala-magazin.de
Online	Bettina Opferkuch	07361 99771-17	opferkuch@ala-magazin.de
Grafik/Online	Margarita Krupp	07361 5248-5717	lehmann@studioo.de

ANZEIGEN- GESTALTUNG

Professionell über unsere
Agentur **STUDIOO**crossmedia
Tel. 07361 99771-19



www.studioo.de

åla — Online

Auf unserer Webseite, auf Facebook und Instagram finden Sie exklusive Beiträge und aktuelle Terminvorschläge der åla, der ålakultur, der ålamen und der ålaKarriere.

Unsere Webseite wurde 2022 von 32,991 unterschiedlichen Besuchern und insgesamt 55,978 Mal aufgerufen und hat sich zu einem wichtigen Bestandteil der åla Leser etabliert.

Auf Instagram haben wir 1.195 Abonnenten. 1.142 Abonnenten sind es auf Facebook, mit insgesamt 1.055 „Gefällt mir“-Angaben.



WEBSEITE

Parallel zu unseren Printprodukten, finden Sie hier unsere Online-Ausgaben und exklusive Artikel.

ONLINE-VERANSTALTUNGSKALENDER

Ihre Veranstaltung kostenlos auf unserer Webseite bewerben.

AKTUELL BLEIBEN

Immer informiert sein, was es bei der åla gibt.

HINTER DEN KULISSEN

Hier bekommen Sie Eindruck aus unserem Arbeitsalltag.



Wo gibt's die åla-Magazine?
Hier gibts die åla-Magazine!

Jeweils einen unserer
„Stummen Verkäufers“
finden Sie vor dem **Café
Puccini** (Ärztelhaus Aalen),
sowie in den beiden **Kauf-
landfilialen** in Aalen.

Hier erhalten Sie unsere
aktuellsten Magazine –
natürlich kostenlos!



åla + åla**kultur** + åla**amen** + åla**Karriere**

åla**kultur**

Ausgabe 49:
Mai – September 2023*

Ausgabe 50:
Oktober – November 2023*

Ausgabe 51:
Anfang Dezember 2023*

Seit 2009 gibt es die **åla kultur**, das regionale Kulturmagazin für Ostwürttemberg und die angrenzenden Landkreise. Das Hochglanzmagazin erscheint alle zwei Monate mit einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren und ermöglicht einen umfassenden Überblick über das kulturelle Geschehen der Region. Hier finden sich sowohl terminierte Kulturveranstaltungen ebenso wie von der Redaktion recherchierte Tipps, die an keinen bestimmten Termin gebunden sind. Seit 2014 bietet die **åla kultur** ausgewählte Leserreisen zu verschiedenen Veranstaltungen an. Seit 2016 können die Veranstaltungen auch online abgerufen werden.

Auflage und Verteilung

Auflage: 12.000

Erscheinungstermin: alle zwei Monate

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg + benachbarte Landkreise

Auslagestellen: Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken, Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen. Liegt in ausgewählten Filialen und Cafés der Handwerksbäckerei Mack aus.

THEMENWELT

åla hört

åla entdeckt

åla lebt

åla liest

åla schaut

åla spezial

åla spielt



åla reist






åla genießt

åla feiert

åla kulinarik

* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Breite x Höhe	Preise
Umschlag- seite U4	Format Beschnitt 	Format Satzspiegel 	1.535 Euro
Umschlag- seite U2/U3	227 x 327 mm*	199 x 292 mm	1.210 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Breite x Höhe	Preise
2/1 Seiten	Format Satzspiegel 	426 x 292 mm	1.475 Euro
1/1 Seite	Format Satzspiegel 	199 x 292 mm	830 Euro
1/2 Seite	Format Satzspiegel 	199 x 144 mm	560 Euro
1/3 Seite	Format Satzspiegel 	Hoch 66 x 292 mm Quer 199 x 97 mm	465 Euro
1/4 Seite	Format Satzspiegel 	92 x 144 mm	353 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung
gewähren wir Rabatt.
Bitte sprechen Sie uns an.

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind
möglich! Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne.

Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als
druckfähige Daten per
E-Mail oder auf CD geliefert
werden. Zur Verarbeitung
benötigen wir Daten im
jpeg-, tif-, eps- oder PDF-
Format mit einer Auflösung
von mindestens 300 dpi.
Wir übernehmen auch
gerne gegen einen Aufpreis
die komplette Anzeigen-
gestaltung für Sie.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es handelt sich bei den Preisen um Ortspreise. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich AE-Provision.
Einzelne Terminänderungen vorbehalten.

VERANSTALTUNGSKALENDER

Kostenstruktur für Anzeigen: Veranstaltungskalender		Preise
Variante 1	Im Satzspiegel Format Variante 1 50 mm x 70 mm	Kosten 65 Euro** einmalige Buchung 310 Euro** Jahresbuchung
Variante 2	Im Satzspiegel Format Variante 2 100 mm x 145 mm	125 Euro** einmalige Buchung 615 Euro** Jahresbuchung
Variante 3	Im Satzspiegel Format Variante 3 100 mm x 220 mm	175 Euro** einmalige Buchung 860 Euro** Jahresbuchung
Variante 4	Im Satzspiegel Format Variante 4 100 mm x 295 mm	225 Euro** einmalige Buchung 1.105 Euro** Jahresbuchung

** Die Zahlung ist nur per Bankeinzug möglich!



KULINARIK TRIFFT KULTUR

Kostenstruktur für Anzeigen: Kulinarik trifft Kultur		Preise
1-spaltig	Im Satzspiegel Format Variante 1 45 mm x 35 mm	Kosten 32 Euro** einmalige Buchung 115 Euro** Jahresbuchung
1-spaltig	Im Satzspiegel Format Variante 2 45 mm x 70 mm	65 Euro** einmalige Buchung 225 Euro** Jahresbuchung

** Die Zahlung ist nur per Bankeinzug möglich!



DATENANLIEFERUNG

Textmaterial

Textmaterial muss fristgerecht, 3 Wochen vor Erscheinungstermin oder zum Redaktionsschluss an die Redaktion geliefert werden:

- per Mail (info@ala-magazin.de)
- Dropbox (Link per Mail an info@ala-magazin.de)

Bildmaterial

Bildmaterial muss fristgerecht an die Redaktion geliefert werden.

- per Mail (info@ala-magazin.de)
- Dropbox (Link per Mail an info@ala-magazin.de)
- Website (www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php)
- WeTransfer (www.wetransfer.com)

Bilder müssen in einer verwendbaren Größe geliefert werden:

Auflösung mit 300 dpi (Bilder aus dem Internet sind meistens für den Druck nicht geeignet).

Bilder bitte in folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Wir sind gesetzlich dazu verpflichtet, für die in unseren Magazinen abgedruckten Bilder die Urheber zu benennen. Deshalb benötigen wir für jedes Bild, das vom Kunden an die Redaktion geliefert wird, aus urheberschutzrechtlichen Gründen einen Bildnachweis. Sollten Bilder aufgrund von Informationen, die uns der Kunde versäumt hat mitzuteilen oder die uns der Kunde wissentlich oder unwissentlich falsch mitgeteilt hat, mit nicht korrektem oder ohne Urhebernachweis in unseren Magazinen abgedruckt werden, übernimmt die Redaktion der åla sowie die Studioo GmbH keinerlei Haftung für die dadurch beim Kunden und/oder Urheber entstandenen Schäden.

Anzeigen

Anzeigen müssen fristgerecht in der mit der Redaktion vereinbarten Größe geliefert werden, sowie in einer für den Druck verwendbaren Auflösung (**mind. 300 dpi und in CMYK**). Bitte in den folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Vollformat sollten Schriften, Bilder, Texte und wichtige Informationen mindestens 5 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.

ala – Die regionalen Magazine

Studioo GmbH

Carl-Zeiss-Straße 26

73431 Aalen

Telefon 07361 99771-0

Telefax 07361 99771-11

Email: redaktion@ala-magazin.de

www.ala-magazin.de