

mediadaten | anzeigenpreise | infos 2022

åla | DAS REGIONALE FRAUENMAGAZIN

Wochen-Magazin | Ausgabe 36 | November - Dezember 2021

START-UP SPEZIAL



ist sie...
Dank & Vertrauen nicht zerplatzen.
Das Kinderspieler*innen mit Kindern
und Jugendlichen in der Region.

von...
Die Älteren klären über 2022
Nachrichten und Pressearbeit

åla **men**

Nr. 10 | Dezember 2021



Hüte und Mützen
für Männer mit Stil

Interview mit Moritz Patzer –
Musik made in Aalen

åla **kultur**

VERANSTALTUNGEN UND EVENTS IN DER REGION

CARIOCA



Wie unter brasilianischer
Sommer Das Carioca in Aalen

Das Leben als...
Das Programm...
Die besten...
Die besten...
Die besten...

åla **Karriere**

BERUFSWAHL 2021

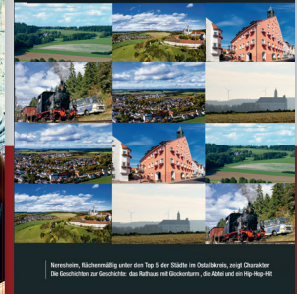
TOP-AUSBILDER
der Region



00% Online statt...
Die besten...
Ziel...
Wird...
Wird...

åla **#kompakt**

Nr. 2 | Dezember 2021



Herstellen, Rückmeldung...
Die Geschlechter...
Die Aale...
Die Aale...

Bereich	Name	Telefon	E-Mail
Redaktion	Andrea Loser	07361 99771-14	loser@ala-magazin.de
Marketing/Kommunikation	Kludia Salkanovic	07361 99771-23 0162 2 70 50 01	salkanovic@ala-magazin.de
Online	Sophie Gruber	07361 99771-10	gruber@studioo.de
Grafik	Iris Lehmann	07361 99771-18	grafik@studioo.de

åla

Seite 6

ålakultur

Seite 8

Saisonale Specials

Seite 12

ålamen

Seite 13

ålaKarriere

Seite 16

 **Backstage**

Seite 18

åla#Kompakt

Seite 20

Datenanlieferung

Seite 22

ANZEIGEN- GESTALTUNG

Professionell über unsere
Agentur **STUDIOO**crossmedia
Tel. 07361 99771-10



www.studioo.de

DIE WERBEAGENTUR IN AALEN

Die Agentur **STUDIOO** gibt dem Magazin unter der Dachmarke **ala** seit 15 Jahren das grafische Erscheinungsbild. Die Redaktion sorgt für die Inhalte.

STUDIOO erarbeitet nachhaltige Ideen und aussagekräftige Werbekonzepte die sich abheben. Der Partner für Corporate Design, Logos, Anzeigen, Webdesign, Werbetechnik und vieles mehr.

STUDIOO gehört seit 2006 zur wd mediengruppe und entwickelt für Kunden aus allen Bereichen nachhaltige Ideen und Werbekonzepte. Der Kundenspektrum reicht von Kommunen über weltweit operierende Unternehmen bis zu kleinen und mittleren Firmen. Die ausgearbeiteten Werbestrategien spiegeln die Kundenphilosophie wieder – die gestalterische Umsetzung spricht an und bringt die Botschaft auf den Punkt.

STUDIOO BIETET AUSSERDEM NACHHALTIGE IDEEN, AUS DEN BEREICHEN:



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



ONLINE-AUFTRITT /
WEB-ANWENDUNGEN



FOTOGRAFIE UND
BILDBEARBEITUNG



KONZEPTE FÜR STÄDTE,
KOMMUNEN UND GEMEINDEN



BROSCHÜREN UND BÜCHER



MAGAZINE

Auf unserer Webseite, auf Facebook und Instagram finden Sie exklusive Beiträge und aktuelle Terminvorschläge der åla, der ålakultur, der ålamen und der ålaKarriere.

Unsere Webseite wurde 2021 von 25,971 unterschiedlichen Besuchern und insgesamt 48,998 Mal aufgerufen und hat sich zu einem wichtigen Bestandteil der åla Leser etabliert.

Auf Instagram haben wir 1.141 Abonnenten. 1.059 Abonnenten sind es auf Facebook, mit insgesamt 986 „Gefällt mir“-Angaben.



WEBSEITE

Parallel zu unseren Printprodukten, finden Sie hier unsere Online-Ausgaben und exklusive Artikel.

ONLINE-VERANSTALTUNGSKALENDER

Ihre Veranstaltung kostenlos auf unserer Webseite bewerben.

AKTUELL BLEIBEN

Immer informiert sein, was es bei der åla gibt.

HINTER DEN KULISSEN

Hier bekommen Sie Eindruck aus unserem Arbeitsalltag.



Wo gibt's die ala-Magazine?
Hier gibts die ala-Magazine!

Jeweils einen unserer
„Stimmen Verkäufers“
finden Sie vor dem **Café
Puccini** (Ärztelhaus Aalen),
sowie in den beiden **Kauf-
landfilialen** in Aalen.

Hier erhalten Sie unsere
aktuellsten Magazine –
natürlich kostenlos!



 = ala + ala**kultur** + ala**men** + ala**Karriere** + ala**#Kompakt**

 = ala**kultur**

Ausgabe 56:
März – Mai 2022*

Ausgabe 57:
Juni – August 2022*

Ausgabe 58:
September – November 2022*

Ausgabe 59:
Anfang Dezember 2022*

åla – das regionale Frauenmagazin steht für eine ausgewogene Mischung aus Interessantem, Wissenswertem, Beachtlichem und Kuriosum – immer den Fokus auf die Region Ostwürttemberg gerichtet. Viermal im Jahr gibt es auf rund 60 Seiten in den verschiedenen Rubriken für Frauen und Männer jede Menge lesens- und wissenswertes zu entdecken. Die inhaltliche Vielfalt, die von Wohnen über Genießen bis zu Wirtschaft und Studium reicht, hat unter anderem die åla von Anfang an zu einem beliebten Sammlerobjekt gemacht.

Auflage und Verteilung

Auflage: 16.000

Erscheinungstermin: vierteljährlich, somit eine Werbewirksamkeit von 3 Monaten

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg und benachbarte Landkreise

Auslagestellen: Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken und Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen. Kontinuierliche Befüllung unserer Stummen Verkäufer in Aalen. (gilt für alle Magazine)

Themenwelt

AKTUELL

WIRTSCHAFT

UNTERWEGS

FOTOALBUM

FRAUENPORTRAIT | TOP FRAU

FRAU UND STUDIUM

GENIESSEN

FREIZEIT | EVENT

WOHNEN

WISSEN







DAMALS











GESUNDHEIT | AKTIV

IN EIGENER SACHE

Liegt in ausgewählten Filialen und Cafés der Handwerksbäckerei Mack aus.

* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen Umschlagsseiten			Breite x Höhe	Preise	
Umschlagsseite U2 (innen links)	Format Beschnitt 237 x 327 mm*		Format Satzspiegel 213 x 291 mm		2.245 Euro
Umschlagsseite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 237 x 327 mm*		Format Satzspiegel 213 x 291 mm		2.245 Euro
Umschlagsseite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 237 x 327 mm*		Format Satzspiegel 213 x 291 mm		2.760 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen Innenseiten					
2/1 Seite	Format Beschnitt 474 x 327 mm*		Format Satzspiegel 450 x 291 mm		2.015 Euro
1/1 Seite	Format Beschnitt 237 x 327 mm*		Format Satzspiegel 213 x 291 mm		1.440 Euro
1/2 Seite	Hochformat 103,5 x 291 mm		Querformat 213 x 146,5 mm		985 Euro
1/3 Seite	Hochformat 67 x 291 mm		Querformat 213 x 103 mm		775 Euro
1/4 Seite	Hochformat 103,5 x 147 mm		Querformat 213 x 73 mm		570 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es handelt sich bei den Preisen um Ortspreise. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich AE-Provision. Einzelne Terminänderungen vorbehalten.

Bei Anzeigenschaltung besteht die Möglichkeit der Berichterstattung in Zusammenarbeit mit unseren Fotografen und Redakteuren.

Preisänderungen /

Rabatte:

10% Rabatt
bei Doppelbuchung
12,5% Rabatt
bei Dreifachbuchung
15% Rabatt
bei Vierfachbuchung

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind möglich! Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.



Der Preis für einen **8-Seiter** in der Heftmitte beläuft sich auf **4.700 Euro**.

Technisches /

Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als druckfähige Daten per E-Mail oder auf CD geliefert werden. Zur Verarbeitung benötigen wir Daten im jpeg-, tif-, eps- oder PDF-Format mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

Ausgabe 49:
Mai – September 2022*

Ausgabe 50:
Oktober – November 2022*

Ausgabe 50:
Anfang Dezember 2022*

Seit 2009 gibt es die **åla kultur**, das regionale Kulturmagazin für Ostwürttemberg und die angrenzenden Landkreise. Das Hochglanzmagazin erscheint alle zwei Monate mit einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren und ermöglicht einen umfassenden Überblick über das kulturelle Geschehen der Region. Hier finden sich sowohl terminierte Kulturveranstaltungen ebenso wie von der Redaktion recherchierte Tipps, die an keinen bestimmten Termin gebunden sind. Seit 2014 bietet die **åla kultur** ausgewählte Leserreisen zu verschiedenen Veranstaltungen an. Seit 2016 können die Veranstaltungen auch online abgerufen werden.

Auflage und Verteilung

Auflage: 12.000

Erscheinungstermin: alle zwei Monate

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg + benachbarte Landkreise

Auslagestellen: Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken, Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen. Liegt in ausgewählten Filialen und Cafés der Handwerksbäckerei Mack aus.

THEMENWELT

åla hört

åla entdeckt

åla lebt

åla liest

åla schaut

åla spezial

åla spielt



åla reist






åla genießt

åla feiert

åla kulinarik

* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Breite x Höhe	Preise
Umschlag- seite U4	Format Beschnitt 	Format Satzspiegel 	1.435 Euro
Umschlag- seite U2/U3	227 x 327 mm*	199 x 292 mm	1.135 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Breite x Höhe	Preise
2/1 Seiten	Format Satzspiegel 	426 x 292 mm	1.380 Euro
1/1 Seite	Format Satzspiegel 	199 x 292 mm	780 Euro
1/2 Seite	Format Satzspiegel 	199 x 144 mm	525 Euro
1/3 Seite	Format Satzspiegel 	Hoch 66 x 292 mm Quer 199 x 97 mm	435 Euro
1/4 Seite	Format Satzspiegel 	92 x 144 mm	330 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung
gewähren wir Rabatt.
Bitte sprechen Sie uns an.

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind
möglich! Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne.

Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als
druckfähige Daten per
E-Mail oder auf CD geliefert
werden. Zur Verarbeitung
benötigen wir Daten im
jpeg-, tif-, eps- oder PDF-
Format mit einer Auflösung
von mindestens 300 dpi.
Wir übernehmen auch
gerne gegen einen Aufpreis
die komplette Anzeigen-
gestaltung für Sie.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es handelt sich bei den Preisen um Ortspreise. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich AE-Provision.
Einzelne Terminänderungen vorbehalten.

VERANSTALTUNGSKALENDER

Kostenstruktur für Anzeigen: Veranstaltungskalender		Preise
Variante 1	Im Satzspiegel Format Variante 1 50 mm x 70 mm	Kosten 60 Euro** einmalige Buchung 290 Euro** Jahresbuchung
Variante 2	Im Satzspiegel Format Variante 2 100 mm x 145 mm	115 Euro** einmalige Buchung 575 Euro** Jahresbuchung
Variante 3	Im Satzspiegel Format Variante 3 100 mm x 220 mm	165 Euro** einmalige Buchung 805 Euro** Jahresbuchung
Variante 4	Im Satzspiegel Format Variante 4 100 mm x 295 mm	210 Euro** einmalige Buchung 1.035 Euro** Jahresbuchung

** Die Zahlung ist nur per Bankeinzug möglich!



KULINARIK TRIFFT KULTUR

Kostenstruktur für Anzeigen: Kulinarik trifft Kultur		Preise
1-spaltig	Im Satzspiegel Format Variante 1 45 mm x 35 mm	Kosten 30 Euro** einmalige Buchung 110 Euro** Jahresbuchung
1-spaltig	Im Satzspiegel Format Variante 2 45 mm x 70 mm	60 Euro** einmalige Buchung 210 Euro** Jahresbuchung

** Die Zahlung ist nur per Bankeinzug möglich!



SAISONALE SPECIALS

Wir bieten Ihnen in unseren Magazinen über das Jahr verteilt Sonderrubriken an, zum Beispiel „Ausbildungsspezial“, „Kulinarisches Ostwürttemberg“. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Themen interessant, aussagekräftig und hochwertig vorzustellen. Für unsere Sonderrubriken gibt es Sonderpreise. Setzen Sie sich einfach mit uns in Verbindung, wir informieren Sie gerne.

Mit unseren **saisonalen Specials** in der **ala** haben Sie außerdem die Möglichkeit, für **340 Euro im Format 79x164 mm oder 98x136 mm (Weihnachten)** Ihr Bild und Ihren Text in einem professionellen Layout zu präsentieren. Schicken Sie uns hierfür einfach Ihre Daten (Werbetext + Bezugsadresse) in editierbarer Form (z.B. als Word-Dokument, Bild als JPG in druckfähiger Größe). **Den Rest erledigen wir. Fragen Sie uns.**



älamen

älamen ist das anspruchsvolle Magazin für zeitgemäße Männerkultur. Das Männermagazin aus der Region ist das jüngste Magazin, das unter dem Namen äla seit 2016 regelmäßig erscheint. Dort finden all die Themen statt, über die Männer reden. Das Spektrum dessen, was Männerkultur ausmacht ist bewusst weit gefasst, denn welche Männerpersönlichkeit lässt sich denn schon auf ein einziges Thema herunterbrechen. Die älamen zeigt alleine schon durch das markante Layout und die außergewöhnliche Papierqualität Charakter.

Auflage und Verteilung

Auflage: 10.000

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg + benachbarte Landkreise

Auslagestellen: Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken und Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen. Zusätzlich werden mind. 1000 Exemplare durch den Brabandt Lesezirkel als Leseprobe zum bestehenden Abonnement an Gaststätten und Privathaushalte verteilt.

Ausgabe 11:
November 2022 *

THEMENWELT

Abenteurer







Genuss







Einblicke

Pferdestärken

Stil

* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten			Breite x Höhe	Preise
Umschlags- seite U2 (innen links)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	Format Satzspiegel 171x252 mm 	1.135 Euro	
Umschlags- seite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	Format Satzspiegel 171x252 mm 	1.135 Euro	
Umschlags- seite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	Format Satzspiegel 171x252 mm 	1.435 Euro	

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten			Breite x Höhe	Preise
2/1 Seite	Format Satzspiegel 420 x 297 mm* 	Format Satzspiegel 368 x 252 mm 	1.380 Euro	
1/1 Seite	Format Beschnitt 210x297 mm* 	Format Satzspiegel 171 x 252 mm 	790 Euro	
1/2 Seite im Kollektiv	Redaktionskollektiv Beispiel auf der Folgeseite	Format Satzspiegel 171x122 mm 	575 Euro	
1/4 Seite im Kollektiv	Redaktionskollektiv Beispiel auf der Folgeseite	Format Satzspiegel 83 x 122 mm 	345 Euro	

* (+3 mm Beschnitt)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es handelt sich bei den Preisen um Ortspreise. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich AE-Provision. Einzelne Terminänderungen vorbehalten.

Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung
gewähren wir Rabatt.
Bitte sprechen Sie uns an.

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind
möglich! Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne.

Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als
druckfähige Daten per
E-Mail oder auf CD geliefert
werden. Zur Verarbeitung
benötigen wir Daten im
tif-, eps- oder PDF-Format
mit einer Auflösung von
mindestens 300 dpi. Wir
übernehmen auch gerne
gegen einen Aufpreis
die komplette Anzeigen-
gestaltung für Sie.

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Voll-
format sollten Schriften,
Bilder, Texte und wichtige
Informationen mindes-
tens 5 mm vom Rand
des Endformats entfernt
platziert werden.

DAS **äl**amen REDAKTIONSKOLLEKTIV (MIT 4x 1/4 SEITEN)

Die Redaktion arbeitet immer wieder aktuelle, bzw. jahreszeitliche Themen wie Autopflege, Biergärten oder Grillen redaktionell auf einer Doppelseite auf. Diese Themen beleuchten wir aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln, was unseren Kunden die Gelegenheit gibt, sich passgenau im redaktionellen Teil zu präsentieren. Das entsprechende Produkt passen wir über den Text sowie ein vom Kunden geliefertes Bild in die Seite ein.

» Jedes Jahr aufs Neue lockt das

SPIEL MIT DEM FEUER

N ichts schöner, als den Grill anzuschmeißen und Barbecue-Tiketten verteilen lassen. Schon der Duft einer appetitlichen Steak-Königin, von würdigen Burgern und knackigen Wurstchen, die in der wabernden Hitze über der Glut zu Obakken der Begrüßung werden. Eine tolle Mischung des Warmen schmeckt wunderbar. Nur ein halbes Hektoliter, für ein Barbecue noch braucht, reicht sich ein paar Liter!



» Messer aus bestem Damaszenerstahl

Messer Huber
Spatenstraße 4
7430 Aalen
Tel. 07143 44458

» Einziges Präggl

Einziges Präggl
Hauptstraße 25
73167 Stuttgart
Tel. 07143 241



» Öl mit Rauchgeschmack

Vom Fein
Hauptstraße 19
7430 Aalen
Tel. 07143 44458

» Immer das passende Getränk

Getränk Huber
Spatenstraße 4
7430 Aalen
Tel. 07143 44458

» **W**enn das Grillen das perfekte Barbecue-Match ist, dann ist das Öl mit Rauchgeschmack das perfekte Begleitprodukt. Das Öl ist aus dem besten Olivenöl hergestellt und hat einen intensiven Rauchgeschmack, der das Grillfleisch perfekt ergänzt. Das Öl ist aus dem besten Olivenöl hergestellt und hat einen intensiven Rauchgeschmack, der das Grillfleisch perfekt ergänzt.

» **W**enn das Grillen das perfekte Barbecue-Match ist, dann ist das Öl mit Rauchgeschmack das perfekte Begleitprodukt. Das Öl ist aus dem besten Olivenöl hergestellt und hat einen intensiven Rauchgeschmack, der das Grillfleisch perfekt ergänzt.

» **W**enn das Grillen das perfekte Barbecue-Match ist, dann ist das Öl mit Rauchgeschmack das perfekte Begleitprodukt. Das Öl ist aus dem besten Olivenöl hergestellt und hat einen intensiven Rauchgeschmack, der das Grillfleisch perfekt ergänzt.

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind das Kapital eines jeden Unternehmens. Die richtigen Auszubildenden zu finden, kommt deshalb eine Schlüsselrolle zu. Die **alaKarriere** bringt Berufe, Karrierechancen und Unternehmen zu den Schülern und Schülerinnen der 8. und 9. Klassen der weiterführenden Schulen in der Region. In dem jährlich erscheinenden Magazin finden sich hilfreiche Tipps rund um die Bewerbung, Berufsportraits und Interviews mit Auszubildenden. Die **alaKarriere** ist eine Orientierungshilfe für angehende Berufseinsteiger.

Auflage und Verteilung




Auflage: 15.000





Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg + benachbarte Landkreise + weiterführende Schulen

Auslagestellen: Weiterführende Schulen der Region, öffentlichen Einrichtungen, ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, bei Banken und Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen.

THEMENWELT

alles rund ums Thema Ausbildung

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Preise
Umschlags- seite U2	Format Beschnitt 210x297 mm* 	750 Euro
Umschlags- seite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	750 Euro
Umschlags- seite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	980 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Preise
2/1 Seite	Format Beschnitt 420x297 mm* 	980 Euro
1/1 Seite	Format Beschnitt 210x297 mm* 	635 Euro
1/2 Seite	Format 185x135 mm 	345 Euro
1/4 Seite	Format 90,5x135 mm 	230 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

** Verschiedene Anzeigen möglich. Zahlung jeweils bei Erscheinung.

Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung
gewähren wir Rabatt.
Bitte sprechen Sie uns an.

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind
möglich! Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne.

Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als
druckfähige Daten per
E-Mail oder auf CD geliefert
werden. Zur Verarbeitung
benötigen wir Daten im
tif-, eps- oder PDF-Format
mit einer Auflösung von
mindestens 300 dpi. Wir
übernehmen auch gerne
gegen einen Aufpreis
die komplette Anzeigen-
gestaltung für Sie.

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Voll-
format sollten Schriften,
Bilder, Texte und wichtige
Informationen mindes-
tens 5 mm vom Rand
des Endformats entfernt
platziert werden.



Backstage

Saison 2021/2022

Jedes Jahr zum Ende der Fußballsaison erscheint VfR Backstage. Das Magazin rund um den regionalen Spitzenverein blickt auf die emotionalsten Momente der Saison zurück, zieht Bilanz, stellt Spieler vor, zeigt Fans, lässt Events Revue passieren und informiert über Neuerungen. Backstage entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem VfR, der zum Teil unveröffentlichtes Bildmaterial zur Verfügung stellt. Mit dem Vereinsmagazin zum Saisonende kann jeder VfR-Fan die schönsten und bewegenden Momente während der spielfreien Zeit immer wieder zu erleben.

Auflage und Verteilung

Auflage: 5.000

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg

Auslagestellen: VfR Fanshop, ausgewählte Stellen im Einzelhandel




THEMENWELT




Rückblick

Einblicke

VfR-Familie

VfR hautnah

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Preise
Umschlags- seite U2	Format Beschnitt 210x297 mm* 	865 Euro
Umschlags- seite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	865 Euro
Umschlags- seite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	865 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Preise
1 Seite	Format Beschnitt 210 x297 mm* 	785 Euro
1/2 Seite	Format Beschnitt 420x68,5 mm 	635 Euro
1/4 Seite	Format 210x68,5 mm 	345 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

Preisänderungen/ Rabatte:

Bei Mehrfachbuchung
gewähren wir Rabatt.
Bitte sprechen Sie uns an.

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind
möglich! Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne.

Technisches/ Datenlieferung:

Die Anzeigen müssen als
druckfähige Daten per
E-Mail oder auf CD geliefert
werden. Zur Verarbeitung
benötigen wir Daten im
tif-, eps- oder PDF-Format
mit einer Auflösung von
mindestens 300 dpi. Wir
übernehmen auch gerne
gegen einen Aufpreis
die komplette Anzeigen-
gestaltung für Sie.

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Voll-
format sollten Schriften,
Bilder, Texte und wichtige
Informationen mindes-
tens 5 mm vom Rand
des Endformats entfernt
platziert werden.

Auflage und Verteilung

Auflage: 10.000

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg und benachbarte Landkreise




Auslagestellen: Ausgewählte Stellen in Einzelhandel, Gastronomie, öffentlichen Einrichtungen, bei Banken und Dienstleistern sowie häufig besuchte Stellen wie Theater, Kinos und Museen.




THEMENWELT

**Präsentation aktueller Themen
und Regionen rund um den
Ostalbkreis**

Liegt in ausgewählten Filialen und Cafés der Handwerksbäckerei Mack aus.

* Änderungen vorbehalten

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Preise
Umschlags- seite U2	Format Beschnitt 210x297 mm* 	690 Euro
Umschlags- seite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	690 Euro
Umschlags- seite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	805 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Preise
1 Seite	Format Beschnitt 210 x 297 mm* 	680 Euro
1/2 Seite	Format Beschnitt 420x71 mm* 	575 Euro
1/4 Seite	Format 210x71 mm* 	335 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es handelt sich bei den Preisen um Ortspreise. Bei Abrechnung über eine Agentur verstehen sich die Preise zuzüglich AE-Provision. Einzelne Terminänderungen vorbehalten.

Bei Anzeigenschaltung besteht die Möglichkeit der Berichterstattung in Zusammenarbeit mit unseren Fotografen und Redakteuren.

Preisänderungen /

Rabatte: **10% Rabatt**
bei Doppelbuchung
12,5% Rabatt
bei Dreifachbuchung
15% Rabatt
bei Vierfachbuchung

Beilagen: Individuelle Beilagen sind möglich! Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Technisches /

Datenlieferung: Die Anzeigen müssen als druckfähige Daten per E-Mail oder auf CD geliefert werden. Zur Verarbeitung benötigen wir Daten im jpeg-, tif-, eps- oder PDF-Format mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

DATENANLIEFERUNG

Textmaterial

Textmaterial muss fristgerecht, 3 Wochen vor Erscheinungstermin oder zum Redaktionsschluss an die Redaktion geliefert werden:

- per Mail (info@ala-magazin.de)
- Dropbox (Link per Mail an info@ala-magazin.de)

Bildmaterial

Bildmaterial muss fristgerecht an die Redaktion geliefert werden.

- per Mail (info@ala-magazin.de)
- Dropbox (Link per Mail an info@ala-magazin.de)
- Website (www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php)
- WeTransfer (www.wetransfer.com)

Bilder müssen in einer verwendbaren Größe geliefert werden:

Auflösung mit 300 dpi (Bilder aus dem Internet sind meistens für den Druck nicht geeignet).

Bilder bitte in folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Wir sind gesetzlich dazu verpflichtet, für die in unseren Magazinen abgedruckten Bilder die Urheber zu benennen. Deshalb benötigen wir für jedes Bild, das vom Kunden an die Redaktion geliefert wird, aus urheberschutzrechtlichen Gründen einen Bildnachweis. Sollten Bilder aufgrund von Informationen, die uns der Kunde versäumt hat mitzuteilen oder die uns der Kunde wissentlich oder unwissentlich falsch mitgeteilt hat, mit nicht korrektem oder ohne Urhebernachweis in unseren Magazinen abgedruckt werden, übernimmt die Redaktion der åla sowie die Studioo GmbH keinerlei Haftung für die dadurch beim Kunden und/oder Urheber entstandenen Schäden.

Anzeigen

Anzeigen müssen fristgerecht in der mit der Redaktion vereinbarten Größe geliefert werden, sowie in einer für den Druck verwendbaren Auflösung (**mind. 300 dpi und in CMYK**). Bitte in den folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Vollformat sollten Schriften, Bilder, Texte und wichtige Informationen mindestens 5 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.

ala – Die regionalen Magazine

Studioo GmbH

Carl-Zeiss-Straße 26

73431 Aalen

Telefon 07361 99771-0

Telefax 07361 99771-11

Email: redaktion@ala-magazin.de

www.ala-magazin.de