



mediadaten | anzeigenpreise | infos 2020
VfR Backstage — Saison 2019/20

Bereich	Name	Telefon	E-Mail
Redaktion	Andrea Loser	07361 99771-14	loser@ala-magazin.de
Marketing/Kommunikation	Klaudia Salkanovic	07361 99771-23 0162 2 70 50 01	salkanovic@ala-magazin.de
Grafik		07361 99771-18	grafik@studioo.de

ANZEIGEN- GESTALTUNG

Professionell über unsere
Agentur **STUDIOO**crossmedia
Tel. 07361 99771-10



www.studioo.de

DIE WERBEAGENTUR IN AALEN

Die Agentur **STUDIOO** gibt dem Magazin unter der Dachmarke **ala** seit 13 Jahren das grafische Erscheinungsbild. Die Redaktion sorgt für die Inhalte.

STUDIOO erarbeitet nachhaltige Ideen und aussagekräftige Werbekonzepte die sich abheben. Der Partner für Corporate Design, Logos, Anzeigen, Webdesign, Werbetechnik und vieles mehr.

STUDIOO gehört seit 2006 zur wd mediengruppe und entwickelt für Kunden aus allen Bereichen nachhaltige Ideen und Werbekonzepte. Der Kundenspektrum reicht von Kommunen über weltweit operierende Unternehmen bis zu kleinen und mittleren Firmen. Die ausgearbeiteten Werbestrategien spiegeln die Kundenphilosophie wieder – die gestalterische Umsetzung spricht an und bringt die Botschaft auf den Punkt.

STUDIOO BIETET AUSSERDEM NACHHALTIGE IDEEN, AUS DEN BEREICHEN:



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



ONLINE-AUFTRITT /
WEB-ANWENDUNGEN



FOTOGRAFIE UND
BILDBEARBEITUNG



KONZEPTE FÜR STÄDTE,
KOMMUNEN UND GEMEINDEN



BROSCHÜREN UND BÜCHER



MAGAZINE



Backstage

Saison 2019/2020

Jedes Jahr zum Ende der Fußballsaison erscheint VfR Backstage. Das Magazin rund um den regionalen Spitzenverein blickt auf die emotionalsten Momente der Saison zurück, zieht Bilanz, stellt Spieler vor, zeigt Fans, lässt Events Revue passieren und informiert über Neuerungen. Backstage entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem VfR, der zum Teil unveröffentlichtes Bildmaterial zur Verfügung stellt. Mit dem Vereinsmagazin zum Saisonsende kann jeder VfR-Fan die schönsten und bewegenden Momente während der spielfreien Zeit immer wieder zu erleben.

Auflage und Verteilung

Auflage: 5.000

Verbreitungsgebiet: Ostwürttemberg

Auslagestellen: VfR Fanshop, ausgewählte Stellen im Einzelhandel




THEMENWELT




Rückblick

Einblicke

VfR-Familie

VfR hautnah

Kostenstruktur für Anzeigen: Umschlagsseiten		Preise
Umschlags- seite U2	Format Beschnitt 210x297 mm* 	750 Euro
Umschlags- seite U3 (innen rechts)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	750 Euro
Umschlags- seite U4 (Rückseite)	Format Beschnitt 210x297 mm* 	750 Euro

Kostenstruktur für Anzeigen: Innenseiten		Preise
1 Seite	Format Beschnitt 210 x297 mm* 	680 Euro
1/2 Seite	Format Beschnitt 420x68,5 mm 	550 Euro
1/4 Seite	Format Beschnitt 210x68,5 mm 	300 Euro

* (+ 3 mm Beschnitt)

**Preisänderungen/
Rabatte:**

Bei Mehrfachbuchung
gewähren wir Rabatt.
Bitte sprechen Sie uns an.

Beilagen:

Individuelle Beilagen sind
möglich! Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne.

**Technisches/
Datenlieferung:**

Die Anzeigen müssen als
druckfähige Daten per
E-Mail oder auf CD geliefert
werden. Zur Verarbeitung
benötigen wir Daten im
tif-, eps- oder PDF-Format
mit einer Auflösung von
mindestens 300 dpi. Wir
übernehmen auch gerne
gegen einen Aufpreis
die komplette Anzeigen-
gestaltung für Sie.

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Voll-
format sollten Schriften,
Bilder, Texte und wichtige
Informationen mindes-
tens 5 mm vom Rand
des Endformats entfernt
platziert werden.

DATENANLIEFERUNG

Textmaterial

Textmaterial muss fristgerecht, 3 Wochen vor Erscheinungstermin oder zum Redaktionsschluss an die Redaktion geliefert werden:

- per Mail (info@ala-magazin.de)
- Dropbox (Link per Mail an info@ala-magazin.de)

Bildmaterial

Bildmaterial muss fristgerecht an die Redaktion geliefert werden.

- per Mail (info@ala-magazin.de)
- Dropbox (Link per Mail an info@ala-magazin.de)
- Website (www.ala-magazin.de/druckdaten/index.php)
- WeTransfer (www.wetransfer.com)

Bilder müssen in einer verwendbaren Größe geliefert werden:

Auflösung mit 300 dpi (Bilder aus dem Internet sind meistens für den Druck nicht geeignet).

Bilder bitte in folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Wir sind gesetzlich dazu verpflichtet, für die in unseren Magazinen abgedruckten Bilder die Urheber zu benennen. Deshalb benötigen wir für jedes Bild, das vom Kunden an die Redaktion geliefert wird, aus urheberschutzrechtlichen Gründen einen Bildnachweis. Sollten Bilder aufgrund von Informationen, die uns der Kunde versäumt hat mitzuteilen oder die uns der Kunde wissentlich oder unwissentlich falsch mitgeteilt hat, mit nicht korrektem oder ohne Urhebernachweis in unseren Magazinen abgedruckt werden, übernimmt die Redaktion der åla sowie die Studioo GmbH keinerlei Haftung für die dadurch beim Kunden und/oder Urheber entstandenen Schäden.

Anzeigen

Anzeigen müssen fristgerecht in der mit der Redaktion vereinbarten Größe geliefert werden, sowie in einer für den Druck verwendbaren Auflösung (**mind. 300 dpi und in CMYK**). Bitte in den folgenden Dateiformaten liefern:

- -.jpg
- -.eps
- -.tif
- -.pdf

Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Vollformat sollten Schriften, Bilder, Texte und wichtige Informationen mindestens 5 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.

ala – Die regionalen Magazine

Studioo GmbH

Carl-Zeiss-Straße 26

73431 Aalen

Telefon 07361 99771-0

Telefax 07361 99771-11

Email: redaktion@ala-magazin.de

www.ala-magazin.de